

Nom Prénom	Groupe	Signature

Cocher la bonne réponse :

1-L'économie est l'ensemble des activités qui permettent aux individus de satisfaire leurs besoins.

Vrai Faux

2-Les entreprises jouent un rôle essentiel dans l'économie en produisant des biens et des services.

Vrai Faux

3- La société par actions (SPA) s'agit d'une entreprise constituée d'une seule personne.

Vrai Faux

4- Les entreprises qui ont la même activité sont des concurrents.

Vrai Faux

5- Les entreprises multinationales opèrent uniquement dans leur pays d'origine.

Vrai Faux

6- Les opportunités c'est l'ensemble des barrières qui freinent le développement d'un projet.

Vrai Faux

7- Une faiblesse est une défaillance ou un manque de résistance ou de capacité.

Vrai Faux

8- Le macro-environnement regroupe 3 facteurs (les fournisseurs, les clients et les concurrents).

Vrai Faux

9-Comment définit-on une grande entreprise ?

Plus de 1000 employés

Plus de 500 employés

Plus de 250 employés

10-Quel type d'entreprise est caractérisé par un propriétaire unique ?

Société anonyme (SA)

Société à responsabilité limitée (SARL)

Entreprise individuelle (EI)

11- Le nombre minimum d'associés requis pour créer une Société par actions (SPA) est :

- 2 associés
- 7 associés
- 10 associés

12-Comment se décomposent les biens matériels ?

- biens corporels et incorporels
- biens directs et indirects
- biens durables et non durables

13-le principal objectif d'une entreprise est de :

- Assurer le bien-être de ses employés
- Maximiser les profits
- Établir des relations publiques solides

14-Quel rôle l'entreprise joue-t-elle dans le développement technologique ?

- Suivre les tendances technologiques sans y investir
- Investir dans la recherche et développement
- Réduire les dépenses en technologie

15-les principales fonctions du service commercial sont :

- Marketing et vente
- Production et conception
- Comptabilité et gestion du personnel

16-Qu'est-ce qui caractérise le micro-environnement d'une entreprise ?

- Clients, fournisseurs, concurrents
- Facteurs économiques, technologiques, légaux
- Politiques gouvernementales

17- L'outil employé pour analyser les forces et les faiblesses ainsi que les opportunités et menaces est :

- Analyse PESTEL
- Matrice SWOT
- Diagnostic interne

18-Qu'est-ce qu'une start-up selon la définition générale ?

- Une entreprise familiale traditionnelle
- Une petite entreprise dans le secteur des services
- Une jeune entreprise innovante axée sur la technologie

19-Pourquoi est-il important de rédiger un business plan pour une start-up ?

- Il sert uniquement de guide interne pour les fondateurs
- Il aide à attirer les investisseurs et à planifier le développement de l'entreprise
- Il est utilisé pour recruter des employés.

20-Qu'est-ce qu'un business plan ?

- Un conseil et assistance aux entreprises
- Un document qui décrit comment une entreprise va atteindre ses objectifs
- Une liste des produits offerts par l'entreprise